

TUM SO' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE  
CAMPING LE QUERCE



**BILANCIO  
SOCIALE 2016**



# INDICE

1 INTRODUZIONE

2 PARTE UNO – IDENTITA’

3 PARTE DUE – INFORMAZIONI ECONOMICHE

4 PARTE TRE – RELAZIONI SOCIALI

---

# INTRODUZIONE

Il 2016 è stato un anno molto importante per la cooperativa.

Costituita nel 2014 con attività edilizia e numero 9 soci, durante l'esercizio 2016 la cooperativa ha intrapreso una nuova attività con la gestione del Camping Le Querce, sito nel comune di Monzuno, meravigliosa area di ha 12 , pressoché abbandonata.

La cooperativa si propone di rilanciare l'attività turistica, e soprattutto di trasformare la struttura in Agricampeggio, con l'impiego di impianti ecosostenibili, la realizzazione di una piccola azienda agricola per l'autosostentamento della attività di ristorazione, la costruzione di bungalow in terra cruda e paglia a basso impatto ambientale, nonché la promozione di impiego di forze lavorative del territorio.

---

# PARTE UNO – IDENTITA'

FONDAZIONE  
COOPERATIVA  
2014

AREA DI  
INTERVENTO:  
EMILIA  
ROMAGNA  
PROVINCIA DI  
BOLOGNA

SOCIAL  
31.12.2016  
N.9

## ATTIVITA' EDILE



FATTURATO  
€ 230.752,00  
76,64%

LAVORATORI  
IMPIEGATI NEL  
2016:  
N. 2  
DIPENDENTI  
DI CUI 1  
SVANTAGGIATO

## ATTIVITA' TURISTICA



FATTURATO  
€ 69,113,00  
22,96%

LAVORATORI  
IMPIEGATI NEL  
2016:  
N.7 DIPENDENTI  
DI CUI 3  
SVANTAGGIATI

## STATUTO E SCOPO SOCIALE

.Lo statuto sociale vigente è quello redatto alla costituzione della cooperativa avvenuta in data 20/02/2014.

Scopo sociale, art. 3 :

*La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare riferimento ai soggetti socialmente svantaggiati.*

*Essa si propone lo svolgimento delle attività previste dal successivo articolo 4 finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi dell'articolo 1 comma 1 punto b) della L. 381/91 e successive modifiche e integrazioni.*

*La Cooperativa che non ha scopo di lucro, si propone di migliorare le condizioni economiche, sociali, formative dei soci, procurando loro un'occupazione lavorativa, attraverso la gestione in forma di impresa di produzione, di lavoro e/o di servizi*

# OGGETTO SOCIALE

L'OGGETTO SOCIALE , DI CUI ALL ART. 4 dello Statuto sociale è il seguente:

- a)** *attività diverse: industriali, artigianali, agricole, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo dei soci e di persone svantaggiate*
- b)** *la promozione e/o gestione di corsi di formazione intesi a dare ai partecipanti all'iniziativa o all'attività sociale, strumenti idonei al reinserimento sociale, alla qualificazione professionale, alla diffusione della cultura solidale dell'accoglienza e dell'integrazione sociale.*

*Per raggiungere le finalità di cui alla precedente lettera a), la Cooperativa TUM SO si propone di progettare ed eseguire:*

- 1. costruzioni, ristrutturazioni e manutenzioni edili*
- 2. servizi di manutenzione idraulica ed elettrica*
- 3. servizi di imbiancatura e decorazione*
- 4. produzione, lavorazione, commercializzazione di manufatti in genere, sia in proprio che in conto terzi, nonché di prodotti derivanti da attività lavorative dei partecipanti all'attività sociale in appositi centri di lavoro di carattere artigianale, industriale o agricola;*
- 5. gestione e conduzione di impianti sportivi, circoli culturali, progettare e/o gestire attività ricreative e di tempo libero;*
- 6. sottoscrizioni di convenzioni e/o contratti con Enti Pubblici, imprese e privati per l'erogazione di servizi*
- 7. partecipazione e/o gestione di attività legate alla tutela dell'ambiente ed alla salvaguardia faunistica e forestale;*

*Per raggiungere le finalità di cui alla precedente lettera b), la Cooperativa TUM SO si propone di:*

- 1. fornire servizi di consulenza e di sostegno, progettazione ed assistenza, formazione alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni, alle associazioni di categoria e similari per favorire l'integrazione lavorativa di persone considerate svantaggiate o deboli nella possibilità di integrarsi nel lavoro;*
- 2. promuovere, pubblicizzare, organizzare, fornire consulenze di comunicazione per iniziative interculturali, di pace e di solidarietà, finalizzate all'inserimento socio culturale e lavorativo di persone immigrate o in condizione di rischio di esclusione o di emarginazione per facilitare la partecipazione e l'integrazione nella comunità socio culturale ed economica in cui vivono;*
- 3. svolgere attività di informazione, di promozione e di organizzazione di eventi, ideare, progettare, realizzare, diffondere prodotti comunicativi;*
- 4. realizzare lo studio e la verifica dei bisogni territoriali mediante ricerche.*

## STORIA

La cooperativa TUM SO', dal dialetto bolognese «prendimi su'», inizialmente si propone di promuovere l'attività di autocostruzione, e nel corso del 2014-2015 viene realizzata in autocostruzione il campanile della chiesetta di Brento, comune di Monzuno.

Per la realizzazione di questa opera vengono introdotti alcuni lavoratori svantaggiati. Sono stati attivati n. 3 contratti di lavoro con lavoratori certificati, ed un tirocinio di reinserimento.

Le difficoltà riscontrate però in ambito edile da tali lavoratori sono molteplici.

Viene pertanto inserita nel 2016 l'attività turistica, sicuramente diversamente impegnativa rispetto a quella edile, che viene comunque mantenuta.

# MISSIONE

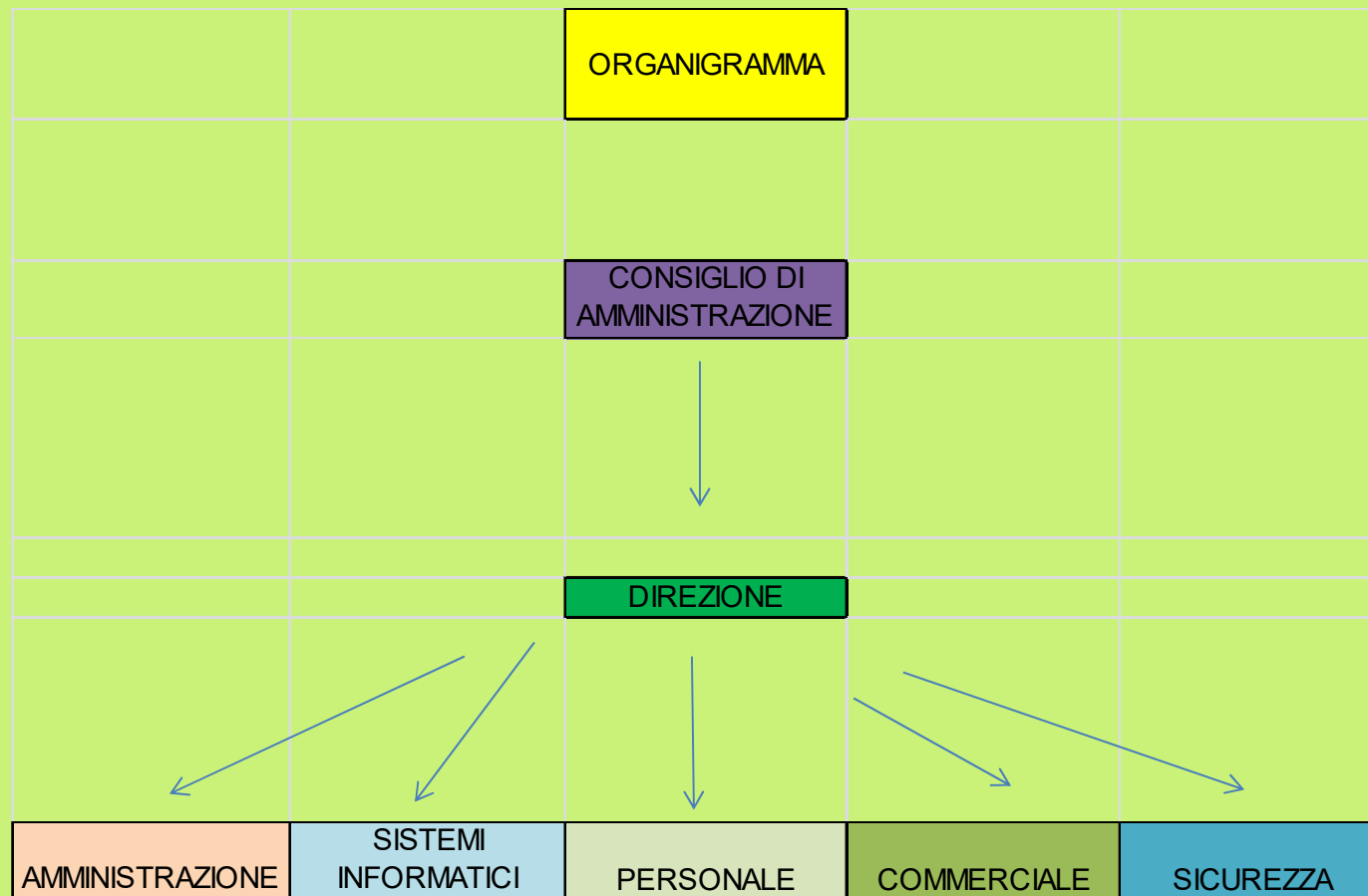
Oggi, la nostra missione è principalmente creare posti di lavoro in un ambiente sano e naturale come il territorio appenninico tra Monzuno e San Benedetto, con particolare attenzione alle fasce maggiormente colpite dalla crisi, restituendo loro indipendenza, dignità, valore sociale e spirito di appartenenza.

Ciò vale sia per l'attività turistica che per quella edile, in quanto diverse lavorazioni per l'anno 2016 e per gli anni a venire sono relative al campeggio.

E' inoltre nostro scopo, creare un'ambiente il più naturale e rilassante possibile oltre che per coloro che vi lavorano, anche per gli eventuali fruitori, sia italiani che stranieri, e rilanciare così questa parte di appennino sia a livello nazionale che internazionale.



# GOVERNANCE & ORGANIZZAZIONE



---

L'organizzazione della cooperativa viene attuata a mezzo degli organi previsti dallo statuto sociale.

**ASSEMBLEA DEI SOCI**

**CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE**

# ASSEMBLEA DEI SOCI

## ART. 30 STATUTO SOCIALE

L'Assemblea:

- 1) Approva il bilancio e destina gli utili
- 2) Delibera sulla emissione delle azioni destinate ai soci sovventori stabilendone gli importi ed i caratteri di cui al precedente art. 17, nonché sui voti spettanti secondo i conferimenti;
- 3) Delibera sulla emissione delle azioni di partecipazione cooperativa;
- 4) Approva, previo parere dell'Assemblea speciale dei possessori di azioni di partecipazione cooperativa, lo stato di attuazione dei programmi pluriennali in relazione ai quali sono state emesse le azioni medesime;
- 5) Procede alla nomina degli Amministratori;
- 6) Procede alla eventuale nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio sindacale e, ove richiesto, del soggetto deputato al controllo contabile;
- 7) Determina la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori ed ai Sindaci;
- 8) Approva i regolamenti interni;
- 9) Delibera sulle responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
- 10) Delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dal presente statuto.

Essa ha luogo almeno una volta all'anno nei tempi indicati all'art. 26.

L'Assemblea inoltre può essere convocata tutte le volte che l'Organo amministrativo lo creda necessario, ovvero per la trattazione di argomenti che tanti soci che rappresentano almeno un decimo dei voti spettanti a tutti i soci, sottopongono alla loro approvazione, facendone domanda scritta agli Amministratori.

In questo ultimo caso, la convocazione deve aver luogo senza ritardo e comunque non oltre 20 (venti) giorni dalla data della richiesta.

La convocazione su richiesta dei soci non è ammessa per argomenti sui quali l'Assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli Amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta.

L'Assemblea, a norma di legge, è considerata straordinaria quando si riunisce per deliberare sulle modificazioni dello statuto e sugli altri argomenti previsti dall'art. 2365 del codice civile.

# CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

## ART. 36 STATUTO SOCIALE

Gli Amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione della Cooperativa, esclusi solo quelli riservati all'Assemblea dalla legge.

Gli Amministratori possono delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del codice civile, dei poteri in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi componenti, oppure ad un Comitato esecutivo formato da alcuni dei suoi componenti, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega.

Ogni 30 (trenta) giorni gli organi delegati devono riferire agli Amministratori a al Collegio sindacale, se nominato, sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, in termini di dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Cooperativa e dalle sue controllate.

Nel corso del 2016 il consiglio di amministrazione è composto come segue:

PRESIDENTE – Lugi Arfelli

CONSIGLIERE – Mohamed Naim

CONSIGLIERE – Ermanno Manlio Pavesi

# PARTE DUE – INFORMAZIONI ECONOMICHE

€	2016
Ricavi vendite e prestazioni	301075
Altri ricavi e proventi	17337
<b>Valore della produzione</b>	<b>318412</b>
(-)Acquisto materie prime, sussidiarie, di consume e merci	(80297)
(-)Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie , di consumo e merci	1359
(-)Costi per servizi e godimento beni di terzi	(131858)
(-)Oneri diversi di gestione	(7066)
<b>Valore aggiunto</b>	<b>100550</b>
(-)Costi per il personale	(100662)
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>(112)</b>
(-)Ammortamenti e svalutazioni	(2747)
(-)Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	(111)
<b>Reddito Operativo</b>	<b>(2970)</b>
Proventi finanziari	1
(-)Oneri finanziari	
<b>Reddito Corrente</b>	<b>(2969)</b>
Proventi straordinari	
(-)Oneri straordinari	
<b>Reddito ante imposte</b>	<b>(2969)</b>
(-)Imposte sul reddito	(867)
<b>Reddito netto</b>	<b>(3836)</b>

# PARTE DUE – INFORMAZIONI PATRIMONIALI

€	2016
Immobilizzazioni immateriali	7293
Immobilizzazioni materiali	62958
<b>IMMOBILIZZAZIONI NETTE</b>	<b>70251</b>
Rimanenze	1359
Crediti	67933
Ratei e risconti attivi	5020
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>74312</b>
<b>CAPITALE INVESTITO</b>	<b>144563</b>
Capitale	650
Riserve	2743
Utile (perdita) d'esercizio	(3836)
(Crediti verso i soci per versamenti ancora dovuti)	(100)
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>(543)</b>
TFR	4360
Debiti	107333
Ratei e risconti passivi	2417
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>114110</b>
Debiti verso banche	150000
<b>PASSIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>150000</b>
Disponibilita' liquide	119004
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>119004</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>30996</b>
<b>CAPITALE DI FINANZIAMENTO</b>	<b>144563</b>

## PARTE DUE - INDICI 2015



- **INDICE DI MUTUALITA'**

Rapporto fra i costi destinati allo scopo mutualistico ed i costi indiretti non strumentali

$$100.662,00/867,00= 116,10$$

- **INDICE DI SCOPO MUTUALISTICO**

Rapporto fra costi del personale e costi strumentali

100.662,00/220.609,00=0,45 costo della struttura necessario a garantire le retribuzioni dei soci

- **INDICE DI PRODUTTIVITA' MUTUALISTICA**

Percentuale dei ricavi destinata ai costi del personale

$$301.075,00/100.662,00=2,99$$

## PARTE TRE – RELAZIONE SOCIALE



Scopo della cooperativa è quello di migliorare le condizioni lavorative dei soci o lavoratori in genere, l'accoglienza all'interno dell'organico di lavoratori svantaggiati e disoccupati presenti sul territorio, ma anche il miglioramento della vita in generale con l'introduzione di nuove forme energetiche e di tutela dell'ambiente, nonché il rilancio di una splendida area dell'appennino bolognese.

Di seguito gli obiettivi raggiunti e la programmazione futura.

**EDILIZIA**



## **ASSUNZIONI 2016**

- N. 1 OPERAIO SPECIALIZZATO
- N. 1 MANOVALE SVANTAGGIATO

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI**

Raddoppio del fatturato rispetto al 2015

Realizzazione di opere bioedili

Lezione di laboratorio edile presso

Istituto Professionale Edile Bologna per anno  
scolastico 2016/2017

## **OBIETTIVI FUTURI**

Implementazione dei cantieri al fine dell'assunzione e  
la crescita professionale di personale giovane , vista la  
collaborazione instaurata con IIPLE



## TURISMO



### ASSUNZIONI 2016

- N. 1 RECEPTIONIST SVANTAGGIATA (STAGIONALE)
- N. 1 GIARDINIERE SVANTAGGIATO (A TEMPO INDETERMINATO)
- N. 1 BARISTA OVER 50 DISOCCUPATA (STAGIONALE)
- N. 1 RECEPTIONIST OVER 50 DISOCCUPATA (STAGIONALE)
- N. 1 BAGNINA OVER 50 (STAGIONALE)
- N. 1 ADDETTA ALLE PULIZIE SVANTAGGIATA (STAGIONALE)
- N. 1 TIROCINIO DI REINSERIMENTO PER LA MANUTENZIONE DEL VERDE

### OBIETTIVI RAGGIUNTI

Rilancio dell'attività di turismo e piscina

Ristrutturazione di un blocco bagni

Costruzione di biomeiler (accumulo di biomassa cippata derivante dalla pulizia dei nostri boschi) per produzione di acqua calda sanitaria

Riordino e pulizia delle aree turistiche

Riorganizzazione dell'attività e predisposizione delle basi per il futuro

Fidelizzazione dei pochi stanziali ancora presenti, ed aumento del 50% per la stagione successiva

Buone recensioni

### OBIETTIVI FUTURI

- L'obiettivo futuro è quello di acquistare il campeggio e sviluppare l'attività in proprio attraverso una vasta ristrutturazione e l'ampliamento e la cura dei servizi da offrire ai clienti.
- Aumento del consumo di energia rinnovabile ed aumento dell'autoproduzione alimentare